

NOTRE SITE WEB MIS À JOUR

Details de événements, photos, CEPHI news...

Tout y est !

www.cephi.fr

Le bureau du CEPHI est ouvert à midi le mardi, mercredi et le jeudi

CONFÉRENCE NOVARTIS SANTÉ ANIMALE

Un grand merci aux trois intervenants qui sont venus de Huningue pour nous parler de leur quotidien sur un site de production et de la santé animale.

Merci aussi au Pr Pesson qui était présent.



Nous contacter:

cephi67@gmail.com

Passez nous voir au local



Conférence MBA officine

Présentée par **Marie HENRY** – Enseignante associée de l'École de Management Strasbourg, Docteur en Pharmacie, HEC.

EN BREF

Quand ? mercredi 16 février à 19h15

Où ? à la fac

Qui ? les officines

Objectifs du Master :

- Proposer une formation en management de haut niveau
- Favoriser les échanges inter-professionnels (acteurs de la santé, entreprises, consultants...)
- Développer les compétences managériales
- Mettre en oeuvre dans les plus brefs délais les acquis de la formation
- Contribuer au développement de techniques et outils marketing performants pour potentialiser l'activité officinale
- Développer une conduite stratégique à moyen et long terme pour l'entreprise
- Intégrer les connaissances relatives à la clientèle: comportement du consommateur,
- développement de techniques de vente...



Pour plus
d'informations : www.cephi.fr



Ecole de
Management
Strasbourg
UNIVERSITÉ DE STRASBOURG
www.em-strasbourg.eu

VISITE de Capsugel

informations de l'entreprise pharmaceutique visitée :

Capsugel has emerged as a global leader creating innovative dosage forms for the pharmaceutical and dietary supplements industries.

As the leading global gelatin capsule manufacturer, no other company has more experience than Capsugel. Combined with leading edge capsule manufacturing technology and formulation development capabilities, Capsugel understands the unique benefits of the capsule better than anyone.

Capsules offer the following unique advantages as a dosage form:

Get Products to Market Faster

Help Increase Revenue

Better Suited for Cytotoxic/High Potency Drugs than Tablets

Improve Stability with Sensitive Drug Compounds

Help Address the Issue of Poorly Soluble Compounds

Ideal for Modified-release Formulations

Enable Combinations of Drugs in One Capsule

Simpler Manufacturing

Help Build Recognizable Brands

Help Improve Patient Compliance

Preferred by Patients



CAPSUGEL®
Quality
People and Products Working Together™

EN BREF

Quand ? jeudi 17 février

Où ? rdv dans le hall de la fac
à 13h15

Combien ça coûte ? c'est
gratuit

Qui ? tout le monde !!

Intérêt particulier pour
les industriels et les masters

Qu'est-ce qu'un Blockbuster ?

Blockbuster drugs are defined as drugs with \$1 billion or more in sales.

Explanation: 90% of drugs marketed by big pharma bring in less than \$180 million per year. Compare that number to the total cost of \$350- 600 million for approving a single drug (including all the failures that lead up to it).

Of course, one might think that the money can be made back in four years, but drugs have a huge maintenance cost in terms of regulatory compliance, marketing and sales. The margin on a drug- to- drug basis is very slim.

This places the onus on the other 10% of drugs to be blockbusters – to more than make up for most of the other drugs that are earning far too little revenue. This is how the industry has structured itself around a blockbuster mentality – a reliance on drugs that bring in at least \$500 million per year in revenue.

Extrait du New York Times (Merck Drug for Cutting Cholesterol Is Promising Published: November 17, 2010)

Merck has a potential **blockbuster** in anacetrapib, an experimental cholesterol drug that increases HDL, or “good” cholesterol even as it lowers LDL, the “bad” cholesterol.

The drug could potentially have sales of more than \$1 billion a year, John Boris, an analyst at Citigroup, wrote in a note to investors on Wednesday.

Blockbusters : médicaments de masse dont les ventes sont supérieures à 750 millions d'euros, soit un milliard de dollars.

