

Visite des laboratoires



NOVARTIS

10 Mars 2017

En chiffres (2016):

Dans le Monde :

- Chiffre d'affaires: **49,4 milliards €**
- Dépenses en R&D : **8,4 milliards €**
- Bénéfices nets : **6,7 milliards €**
- 3ème Big Pharma en 2016
- **123 000** employés dans le monde
- 142 nationalités différentes
- Distribution des produits de santé dans **155** destinations mondiales à plus d'un milliard de personnes

Avec son siège social à Bâle, en Suisse et dans plusieurs autres régions du monde, Novartis s'est avéré être un véritable leader dans l'industrie pharmaceutique. Cette année, Novartis a connu du succès avec l'oncologie, l'immunologie et la dermatologie, les soins oculaires et les biosimilaires. Les produits pharmaceutiques les plus réussis en 2016 ont été Gilenya, Tasigna, Gleevec et Ultibro.

Les laboratoires Novartis sont nés de la fusion entre Ciba-Geigy et Sandoz en 1996. Mais l'histoire du groupe et des sociétés qui l'ont précédé remonte à 250 ans. Il existe une certaine culture chez Novartis qui combine des valeurs telles que l'innovation, la qualité, la collaboration, la performance, le courage et l'intégrité.

Leur mission ? Découvrir de nouvelles façons d'améliorer et de prolonger la vie des gens en étant un leader de confiance pour changer la pratique de la médecine. Ils sont sans cesse à la recherche de nouveaux modèles de business pour faciliter l'accès aux traitements, notamment dans des pays comme l'Inde, le Kenya et le Vietnam.



Divisés en quatre petits groupes, après une présentation générale du groupe et de leurs recherches en cours, nous avons eu la chance de visiter les laboratoires de recherche, notamment ceux qui s'occupent du développement des biomarqueurs (Sciences analytiques), de la recherche sur les maladies musculosquelettiques ou encore ceux de la chimie de découverte globale.

Au-delà de ces laboratoires, nous avons pu découvrir que Novartis s'est inspiré de multinationales américaines pour créer une atmosphère chaleureuse, entre la modernité et la nature, propice à l'efficacité de ses employés en leur proposant des jardins ressourçant, des magasins, une salle de sport, ainsi qu'une pharmacie.



À l'échelle nationale le campus de Novartis à Bâle représente 14% des exportations suisses.



"As powerful forces transform healthcare, we are reimagining medicine"

